

SYDED 2035 : plan d'actions ECI 2023/2025

Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Leader	1	Consolider l'entente intercommunale autour de la gestion mutualisée des équipements. Vers une gouvernance unique et renforcée.	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance	Elus	- Montrer la plus-value et la désirabilité d'un renforcement du partenariat du SYDED avec Limoges Métropole et EVOLIS. - S'appuyer sur la gestion concertée des équipements pour favoriser une gouvernance plus globale autour d'objectifs stratégiques communs.	Tous les piliers
Leader	2	Assurer un suivi de la feuille de route opérationnelle : - Mettre en place une gouvernance pour suivre la stratégie ECI du SYDED (commune avec celle du PLPDMA). - Mettre en place une instance consultative citoyenne à l'instar des conseils de développement.	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Suivre l'avancement de la mise en place du plan d'actions en application de la stratégie. - Permettre aux associations et citoyens de proposer des actions et donner leur avis sur la feuille de route de SYDED 2035.	Tous les piliers
Leader	3	Former et sensibiliser un maximum d'élus à l'économie circulaire et au rôle du SYDED : - Désigner un élu référent par commune. - Organiser des actions à destination de tous les élus locaux.	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance  2 - Sensibilisation des élus à l'ECI et aux compétences du SYDED	Elus	- Faire des élus des ambassadeurs du SYDED et des porte-paroles des enjeux d'économie circulaire. - Favoriser les relations entre le SYDED et les échelons EPCI et communes. - Bénéficier des réseaux communaux pour mieux identifier les acteurs locaux et renforcer le lien avec les habitants, les associations et les entreprises. - Fluidifier et améliorer la communication du SYDED auprès des communes et indirectement des habitants.	Tous les piliers
Leader	4	Faire évoluer la stratégie de communication actuelle en stratégie de communication centrée sur l'économie circulaire dans la perspective de renforcer la notoriété et la proximité du SYDED vis-à-vis des habitants et usagers du service, ainsi que des acteurs du territoire en développant une marque territoriale / identité « SYDED ».	3 - Centrer la stratégie de communication sur l'économie circulaire  7 - Accompagner les changements de comportements	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Découpler l'impact des actions du SYDED grâce à une communication pensée pour diffuser les messages de l'ECI et toucher de nouveaux publics au-delà des habitants et acteurs déjà sensibilisés. - Changer l'approche de l'accompagnement aux changements de comportements / pratiques pour convaincre et favoriser l'engagement dynamique des citoyens. - Centrer les réseaux techniques d'échanges entre collectivités autour du changement de comportements.C5 - Répondre aux besoins des EPCI et communes en leur apportant expertises et outils d'accompagnement aux changements de comportements.	Tous les piliers
Leader	5	Création d'un label ECI dans une dynamique de territoire, déclinable selon différentes cibles et actions : aller au-delà de l'éco-exemplarité actuelle des collectivités et des partenariats avec les organisations d'événementiels.	3 - Centrer la stratégie de communication sur l'économie circulaire	Secteur public Entreprises Associations Citoyens Elus	- Engager une dynamique de terrain / locale sur l'ECI. - Mettre en avant les acteurs s'engageant dans l'ECI : collectivités, établissements scolaires, associations. - Initier un mécénat des acteurs économiques, fonds de concours...	Tous les piliers
Leader	6	Faire évoluer les modes de consommation des collectivités : - Créer un règlement de l'achat responsable et intégrer les clauses environnementales dans les marchés publics. - Organiser des journées de formation sur l'achat responsable et l'intégration de clauses environnementales dans la commande publique pour les agents des communes et communautés de communes.	4 - Être exemplaire dans l'organisation interne et les projets portés	Agents du SYDED Elus Entreprises	- Utiliser le levier de l'achat public pour inciter les entreprises à plus de durabilité et de responsabilité sociale. - Monter en compétence sur les clauses environnementales. - Se questionner sur l'utilité de l'achat, sur les alternatives possibles et sur l'impact des achats.	Tous les piliers
Leader	7	Accompagner les changements de comportements des agents du SYDED : - Créer une charte d'engagement des agents sur leur lieu de travail. - Organiser des ateliers.	4 - Être exemplaire dans l'organisation interne et les projets portés	Agents du SYDED	- Impliquer les agents sur les thématiques de transition écologique - Réduire l'impact environnemental du SYDED.	Tous les piliers
Animateur	8	Etudier le déploiement de nouveaux lieux d'économie circulaire : - Accompagner les projets d'ECI en mettant à disposition des locaux et en proposant des aides à la constitution des dossiers administratifs. - Etudier l'opportunité de services types matériauuthèque/échanges de matériaux (en déchèterie ou tiers lieux).	5- Impulser et soutenir des espaces dédiés à l'économie circulaire	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Affiner la connaissance des besoins du territoire et des possibilités en matière d'innovation. - Favoriser l'implication de nouveaux partenaires : communes, EPCI, entreprises, associations, citoyens.	Tous les piliers
Animateur	9	Favoriser la mise en réseau : - Partager les connaissances et les retours d'expériences. - Accompagner l'émergence de projets collectifs. - Créer des réseaux virtuels ou physiques.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Aborder l'économie circulaire sous des angles concrets - Donner envie par une animation variée, qui sorte des sentiers battus, et qui permettent de se retrouver de façon conviviale.	Tous les piliers
Animateur	10	Structurer une dynamique d'Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT) (entreprises, structures de l'ESS) permettant une connaissance des acteurs économiques entre eux et de développer des synergies autour de l'ECI.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire  7 - Accompagner les changements de comportement  8- Accompagner les entreprises dans la prévention et la gestion des déchets	Entreprises	- Entraîner les entreprises du territoire dans une boucle vertueuse de réduction de leur impact et de production de biens éco-conçus. - Accompagner les entreprises pour multiplier les mutualisations inter-entreprises et augmenter les synergies industriels/particuliers. - Créer un réseau d'acteurs.	EIT Consommation responsable Allongement de la durée de l'usage
Animateur	11	Organiser un service public d'orientation et de conseils des entreprises pour la réduction et la gestion des déchets.	8- Accompagner les entreprises dans la prévention et la gestion des déchets  10- Harmoniser et renforcer le tri et la prévention	Entreprises	- Organiser l'accueil et l'orientation des entreprises en matière d'ECI. - Développer un service dédié d'accompagnement des entreprises vers la modification de leurs pratiques.	Tous les piliers
Animateur	12	Accompagner les entreprises à s'engager dans l'écoconception de leur produits et valoriser ces produits écoconçus sur le territoire du SYDED.	8 - Accompagner les entreprises dans la gestions de la prévention des déchets	Entreprises	- Réduire la consommation des ressources.	Eco-conception
Animateur	13	Impulser l'ECI dans les établissements scolaires : - Acculturer à l'économie circulaire et communiquer sur les métiers de l'ECI (partenaires économiques). - Favoriser la collecte du réemploi, favoriser les échanges entre les écoles. - Favoriser le développement de l'alimentation locale.	2 - Sensibilisation des élus à l'ECI et aux compétences du SYDED  5 - Impulser et soutenir des espaces dédiés à l'économie circulaire  6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire	Etablissements scolaires (enseignants et élèves) Entreprises Elus	- Accompagner à la réduction des déchets en promouvant l'ECI. - Réduire l'impact environnemental des établissements scolaires.	Tous les piliers
Animateur	14	Proposer un parcours de formations/ateliers pratiques et outils en ligne pour les habitants souhaitant réduire leurs productions de déchets : - Communiquer sur les piliers de l'ECI en les vulgarisant. - Créer des tutoriels. - Organiser des ateliers de réparation. - Accompagner la création de lieux permettant le partage de biens ou de services. - Organiser des ateliers/formations sur la consommation responsable. - Organiser des ateliers de customisation.	2 - Sensibilisation des élus à l'ECI et aux compétences du SYDED  7 - Accompagner les changements de comportement  8- Accompagner les entreprises dans la prévention et la gestion des déchets	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Accompagner à la réduction des déchets de manière concrète. - Entraîner de manière positive et simple les différentes cibles dans un changement de comportement pour réduire la production de déchets.	Tous les piliers
Garant	15	Centrer l'organisation des services du SYDED autour de l'économie circulaire.	11 - Devenir le centre de ressources en économie circulaire du territoire	Elus Citoyens Associations Entreprises	Centrer chaque activité et services portés par le SYDED autour de l'économie circulaire pour en affirmer l'importance aussi bien dans les fonctions de gestion des déchèteries, de la collecte des emballages, du transport, que des fonctions supports.	Tous les piliers
Garant	16	Elaborer une stratégie d'optimisation du service public de prévention et de gestion des déchets sur le territoire du SYDED pour répondre aux besoins des habitants.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts	Citoyens Entreprise	Mener une réflexion transversale et globale sur le SPPGD actuel portant à la fois sur les besoins et la qualité du service, les possibles économies d'échelles et les innovations pouvant être mises en œuvre dans la perspective que le SYDED gère éventuellement à terme l'ensemble de la compétence déchets. L'étude portera sur les volets organisationnel, technique, juridique, financier et fiscal.	Recyclage
Garant	17	Elaborer un schéma directeur des déchèteries (maillage, nouveaux services et concepts de déchèteries et optimisation du réseau) : - Adapter le fonctionnement des déchèteries aux enjeux réglementaires (loi AGECE) et aux attentes du citoyen. - Professionnaliser les valoristes. - Associer les Ressourceries pour favoriser la collecte du réemploi en déchèterie.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts  10 - Harmoniser et renforcer le tri et la valorisation	Citoyens Entreprise	- Se doter d'une stratégie concernant les équipements que sont les déchèteries afin de les faire entrer dans une logique d'économie circulaire. - Assurer une maîtrise des coûts de fonctionnement et d'investissement des déchèteries à court, moyen et long terme.	Recyclage Allongement de la durée de l'usage
Garant	18	Limiter l'impact environnemental du transport des déchets du SYDED : - Ecoconduite. - Réduction des transports en optimisant le remplissage des bennes. - Etudier l'opportunité d'utiliser un carburant alternatif.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts	Agents du SYDED Prestataires de service	- Réduire l'impact environnemental du SYDED.	Consommation responsable Approvisionnement durable
Garant	19	Développer des solutions intégrées pour permettre le tri lors des manifestations du territoire et dans le "hors foyers".	10- Harmoniser et renforcer le tri et la prévention	Citoyens Associations	- Favoriser le tri. - Réduire la quantité de déchets incinérés.	Recyclage
Garant	20	Développer de nouvelles filières de collecte : - Cartons en AV. - Cliinck pour les bouteilles plastiques et les canettes. - Cheveux des coiffeurs. - Biodéchets. - Accompagner la structuration d'une filière des déchets du BTP.	10- Harmoniser et renforcer le tri et la prévention	Citoyens Entreprises	- Favoriser le tri. - Réduire la quantité de déchets incinérés et stockés.	Recyclage
Garant	21	Etudier les besoins techniques des EPCI et communes sur l'économie circulaire et structurer cet appui au sein du SYDED.	11 - Devenir le centre de ressources en économie circulaire du territoire	Elus	- Positionner l'action du SYDED par rapport aux besoins des autres collectivités. - Placer l'innovation publique au cœur de l'approche de la transition écologique.	Tous les piliers
Garant	22	Proposer un appui technique et des ressources aux acteurs du territoire sur l'économie circulaire : innovation, aide au financement, appui juridique etc.	11 - Devenir le centre de ressources en économie circulaire du territoire	Elus Citoyens Associations Entreprises	- Accompagner la montée en puissance et garantir la pérennité de l'action des partenaires pour renforcer l'impact sur le territoire. - Positionner le SYDED comme un acteur véritablement ressource (pas seulement financeur) pour les partenaires et s'appuyer sur l'approche par l'innovation que le SYDED pourra impulser.	Tous les piliers